

## **PODROBNÁ PRAVIDLA MARKETINGOVÉ AKCE A SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE „LIPÁNKOVA PARTA MAZLÍKŮ, 2. SÉRIE“**

Tato pravidla jsou vydána za účelem pořádání marketingové akce Lipánková parta Mazlíků 2. série (dále jen „akce“) a spotřebitelské soutěže, která je součástí výše uvedené marketingové akce (dále jen „soutěž“).

### **I. NÁZEV AKCE A SOUTĚŽE**

Lipánková parta Mazlíků 2. série

### **II. ORGANIZÁTOR AKCE A SOUTĚŽE**

Organizátorem jsou společnosti Madeta a.s., se sídlem Rudolfovská tř. 246/83, 370 01 České Budějovice, IČ 63275635, a EPEE Czech s.r.o., se sídlem Hráského 2231/25, 148 00 Praha 4 – Chodov, Česká republika, IČ: 27567672 (dále jen „organizátor“).

### **III. DOBA A MÍSTO KONÁNÍ AKCE A SOUTĚŽE**

Akce probíhá na území České republiky ve všech kamenných prodejnách Bambule, Sparkys a HM Studio, a to od **1. 10. 2021** do **31. 1. 2022**. Sběratelské album se samolepkami lze uplatnit v prodejnách Bambule, Sparkys a HM Studio nejpozději do **31. 1. 2022** nebo do vyčerpání zásob produktů Mazlíci Plyšové zvířátko, specifikovaných níže (dále jen „plyšák“).

### **IV. PRAVIDLA MARKETINGOVÉ AKCE**

#### **A. PODMÍNKY AKCE**

1. Akce se mohou účastnit občané České republiky starší 18 let a osoby s trvalým pobytem na území České republiky starší 18 let, kteří v době trvání akce uplatní v prodejnách Bambule, Sparkys a HM Studio sběratelské album se samolepkami z dezertů Lipánek MINI a Lipánek MAXI výrobce Madeta a.s.
2. Účastník akce získá samolepky nákupem dezertů Lipánek MINI 80 g (vanilkový, kakaový, DUO vanilka-kakao) a Lipánek MAXI 130 g (vanilkový, kakaový, smetanový, jahodový, DUO vanilka-kakao, DUO vanilka-banán, smetanový bez laktózy) značky Madeta a.s. Jedno balení Lipánek MINI nebo Lipánek MAXI obsahuje vždy jednu samolepku.
3. Nasbírané samolepky je zapotřebí nalepit do příslušných polí sběratelského alba, které je k této akci určeno. Toto album je možné si v tištěné podobě zdarma vyzvednout na kamenných prodejnách Bambule, Sparkys a HM Studio, dále je pak k dispozici v elektronické podobě na webových stránkách [www.lipankovaparta.cz](http://www.lipankovaparta.cz) a [www.lipanek.cz](http://www.lipanek.cz), kde je možné si ho stáhnout.

4. Po vylepení požadovaného počtu unikátních samolepek do sběratelského alba, a po odevzdání tohoto sběratelského alba u pokladny kterékoliv prodejny Bambule, Sparkys a HM Studio, bude účastníkovi akce poskytnuta možnost zakoupit jím vybraného plyšáka z níže uvedené nabídky za zvýhodněnou cenu (při předložení sběratelského alba s počtem 10 samolepek bude cena plyšáka činit 99,90 Kč; při předložení sběratelského alba s počtem 5 samolepek bude cena plyšáka činit 199,90 Kč). Uvedené ceny jsou jednotné pro všechny uvedené plyšáky. Počty samolepek na různých sběratelských albech nelze sčítat. Plyšáka lze nad rámec uvedeného zakoupit i bez předložení sběratelské karty, a to za cenu 399,90 Kč.
5. Účastníci akce mají na výběr z pěti druhů plyšáků:  
EP03319 Mazlíci plyšové zvířátko Žirafa  
EP03321 Mazlíci plyšové zvířátko Panda  
EP03322 Mazlíci plyšové zvířátko Slon  
EP03758 Mazlíci plyšové zvířátko Medvídek šedý  
EP03763 Mazlíci plyšové zvířátko Medvídek béžový s mašlí
6. Výše uvedená nabídka platí do vyprodání zásob. Zásoby na jednotlivých prodejnách se mohou lišit.
7. Organizátor si vyhrazuje právo během konání této akce změnit pravidla akce nebo akci omezit, odložit, přerušit nebo zcela zrušit, a to bez udání důvodu. Takové rozhodnutí je účinné ode dne jeho uveřejnění na internetových stránkách [www.lipankovaparta.cz](http://www.lipankovaparta.cz). V takovém případě nemají účastníci akce nárok na náhradu škody nebo náhradu jakýchkoliv nákladů.
8. Účastníci akce, kteří se v termínu 1. 10. 2021 až 31. 12. 2021 prokáží na prodejnách Bambule, Sparkys nebo HM Studio albem s minimálně 5 unikátními samolepkami mají navíc nárok na odměnu ve formě slevového vouchera na další nákup v prodejnách Bambule, Sparkys, HM Studio a na e-shopech [bambule.cz](http://bambule.cz) a [sparkys.cz](http://sparkys.cz), s platností do 31. 12. 2021. Výše slevy činí 15 % a vztahuje se na veškerý sortiment, vyjma kočárků, autosedaček a položek označených hvězdičkou. Tuto slevu nelze sčítat s jinými slevami.

## **V. PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE**

### **A. PODMÍNKY SOUTĚŽE**

1. Účastníkem soutěže mohou být občané České republiky starší 18 let a osoby s trvalým pobytem na území České republiky starší 18 let, kteří svou účastí v soutěži bezvýhradně přijímají tato pravidla soutěže v celém jejich rozsahu a budou se jimi řídit po celou dobu trvání soutěže a následně i v době vyhodnocení a předávání výher (dále jen „soutěžící“).
2. Z účasti v soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci organizátorů a osoby jim blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že se výhercem stane osoba vyloučená ze

soutěže, cena se této osobě nepředá. Dále jsou vyloučeni soutěžící, kteří nesplňují podmínky pro účast v soutěži.

3. Podmínkou účasti v soutěži je unikátní kód ze soutěžních dezertů Lipánek a dále účtenka z nákupu v kamenných prodejnách Bambule, Sparkys nebo HM Studio.
4. Unikátní kódy získá soutěžící nákupem dezertů Lipánek MINI 80 g (vanilkový, kakaový, DUO vanilka-kakao) a Lipánek MAXI 130 g (vanilkový, kakaový, smetanový, jahodový, DUO vanilka-kakao, DUO vanilka-banán, smetanový bez laktózy) značky Madeta a.s. Jedno balení dezertu Lipánek obsahuje vždy jeden unikátní kód. Kód se nachází pod papírovým obalem dezertu, konkrétně pod soutěžní samolepkou. Unikátní kód může být pro přihlášení do soutěže použit vždy pouze jednou.
5. Číslo účtenky z nákupu najde soutěžící na papírové účtence, kterou obdrží za nákup v kamenných prodejnách Bambule, Sparkys a HM Studio. Hodnota nákupu, který musí soutěžící provést, aby mohl účtenku použít do soutěže, není stanovena. Číslo účtenky může být pro přihlášení do soutěže použito vždy pouze jednou.
6. Registrace do soutěže probíhá na webové stránce [www.lipankovaparta.cz](http://www.lipankovaparta.cz) prostřednictvím emailové adresy soutěžícího, unikátního kódu ze soutěžních dezertů Lipánek a čísla účtenky za nákup v kamenných prodejnách Bambule, Sparkys nebo HM Studio.
7. Soutěžící se může z jedné emailové adresy přihlásit do soutěže opakovaně, vždy ale musí použít nový unikátní kód a unikátní číslo účtenky.

## **B. VÝHRY A JEJICH PŘEVZETÍ**

1. Organizátorem určená porota vylosuje výherce věcných cen v rámci dvou losování (1. losování proběhne 21. 12. 2021, 2. losování proběhne 16. 1. 2022).
2. V každém losování bude vylosováno pět výherců, kteří získají jednu z uvedených cen:
  - 2x voucher na nákup produktů v e-shopu Madeta v hodnotě 2000 Kč
  - 2x voucher na nákup v hračkářstvích a e-shopu Bambule v hodnotě 1000 Kč
  - 2x voucher na nákup v hračkářstvích Sparkys v hodnotě 1000 Kč
  - 2x dárkový koš Chocotopia v hodnotě 2000 Kč
  - 2x voucher O2 TV Stříbrná na 3 měsíce za 1 Kč měsíčně
3. Výherci budou kontaktováni organizátorem zpravidla do jednoho týdne od příslušného losování. Informace o výhře bude výherci organizátorem zaslána prostřednictvím e-mailové adresy, kterou uvedl při registraci do soutěže.

4. Pro předání výhry výherce zašle organizátorům své kontaktní údaje (celé jméno, telefonní číslo a poštovní adresu). Organizátor hry nenesе žádnou odpovědnost za nefunkčnost kontaktní e-mailové adresy, nebo jiný důvod, pro který nebude možné výherce kontaktovat.
5. Výhra bude výherci dodána do jednoho měsíce od předání kontaktních údajů organizátorovi. Pokud výherce nebude reagovat na zprávu o výhře a výzvu k zaslání kontaktních údajů po dobu jednoho týdne od oznámení, organizátor si vyhrazuje právo losovat danou výhru znovu.

### **C. PRÁVA A POVINNOSTI ORGANIZÁTORA SOUTĚŽE**

1. Organizátor si vyhrazuje právo nahradit deklarovanou výhru výhrou obdobného typu a odpovídající hodnoty; dále právo kdykoliv změnit pravidla soutěže včetně doby jejího trvání nebo právo v libovolném momentu soutěž zcela ukončit. Výhry nelze směnit za hotovost nebo požadovat vydání jiné výhry, než je organizátorem stanovena. Výhry nejsou převoditelné na jinou osobu.
2. Organizátor neodpovídá za nedoručení výhry v případě změny nebo chybného uvedení doručovací adresy výherce ani v případě, že výherce nebude na uvedené adrese zastižen.

### **D. OSOBNÍ ÚDAJE**

1. Zapojením do soutěže, tj. registrací do soutěže prostřednictvím formuláře na webové stránce [www.lipankovaparta.cz](http://www.lipankovaparta.cz), dle článku V. A, odstavce 3 těchto pravidel, každý soutěžící:
  - a. uděluje organizátorovi soutěže v souladu s příslušnými ustanoveními zákona č. 480/2004 Sb. v platném znění souhlas s použitím své e-mailové adresy, kterou organizátorovi poskytne v souvislosti se svou účastí v soutěži, pro obchodní a marketingové účely, zejména pro účely zasílání obchodních sdělení;
  - b. uděluje organizátorovi v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., zákonem č. 40/1995 Sb. a zákonem č. 480/2004 Sb. v platném znění souhlas se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, adresa, e-mailová adresa, telefonní číslo, případně dalších údajů, které v souvislosti se svou účastí v soutěži organizátorovi poskytne, za účelem prověření jeho platné účasti v soutěži, předání výhry ze slosování a pro další obchodní a marketingové účely, a to na dobu 2 (slovy: dvou) let;
  - c. souhlasí se zveřejněním jména a příjmení ve sdělovacích prostředcích, reklamních a propagačních materiálech organizátorů a dalších komunikačních médiích (včetně webových stránek [www.lipankovaparta.cz](http://www.lipankovaparta.cz), [www.madeta.cz](http://www.madeta.cz), na Facebookových stránkách

Bambule, Sparkys a Madeta a.s. a Instagramových profilech Bambule, Sparkys a Madeta a.s.;

- d. vyjadřuje souhlas s tím, aby tyto osobní údaje byly v plném rozsahu a k účelům výše uvedeným zpracovávány i prostřednictvím třetích osob pověřených pořadatelem;
  - e. uděluje pořadateli v souladu s § 12 Občanského zákoníku v platném znění, souhlas s užitím své podobizny, svých písemných projevů, obrazových snímků a obrazových i zvukových záznamů týkajících se jeho osoby nebo jeho projevů osobní povahy pořázených organizátorem v souvislosti s pořádáním soutěže a předáváním výhry (dále jen „snímek“) pro komerční účely na všech komunikačních médiích bez ohledu na jejich povahu a určení, všemi obvyklými způsoby, s jejich následnou úpravou a s jejich případným spojením s jinými díly nebo zařazením do souborného díla. Soutěžící uděluje organizátorovi tento souhlas bezplatně, bez věcného, časového, množstevního a územního omezení. Tento souhlas se vztahuje i na třetí osoby, kterým organizátor snímek v souladu s jeho určením poskytne.
2. Soutěžící bere na vědomí, že jeho osobní údaje budou zpracovávány systematizovaně a mechanicky. Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné. Soutěžící si je vědom svých práv plynoucích z ustanovení § 28 a § 29 zákona č. 110/2019 Sb., tj. že má právo přístupu ke svým osobním údajům. Pokud Soutěžící zjistí nebo se domnívá, že organizátor, co by správce osobních údajů provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou jeho soukromého a osobního života, nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje soutěžícího nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může požádat správce o vysvětlení nebo může požadovat, aby správce odstranil takto vzniklý stav a osobní údaje blokoval, provedl jejich opravu, doplnil je, nebo zlikvidoval. Písemné odvolání souhlasu je účinné okamžikem doručení organizátorovi a má za následek vyloučení soutěžícího z další účasti v soutěži, včetně ztráty nároku na předání výhry, bude-li odvolání souhlasu doručeno před jejím předáním;

## **VI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

1. Organizátor neodpovídá za úplnost výtažku z těchto pravidel, který může být ve zkrácené verzi komunikován na propagačních či jiných materiálech v souvislosti s akcí. Tato pravidla, jak jsou zde uvedena, jsou v rámci akce a soutěže jediná úplná a konečná.
2. V ostatním se marketingová akce a spotřebitelská soutěž, a tudíž vztahy mezi účastníky a organizátory, řídí právním řádem České republiky.
3. Účast v akci je dobrovolná a účastník svou účastí v akci vyjadřuje svůj souhlas s jejími pravidly. Jakékoli obcházení těchto pravidel účastníkem akce či pokus o jejich zneužití je důvodem pro okamžité vyloučení takového účastníka z akce i soutěže.

4. Platná pravidla ve svém plném znění jsou po dobu trvání akce a soutěže zveřejněna v elektronické podobě na webových stránkách [www.lipankovaparta.cz](http://www.lipankovaparta.cz). Každý účastník akce je povinen se seznámit s úplnými pravidly, která jsou pro účast v akci plně a bezvýhradně závazná.

V Praze dne 1. 10. 2021